

MANUEL ALONSO CORATELLA

- Cuenta con más de 40 años de experiencia en el ramo de comunicación, relaciones públicas y periodismo
- Actualmente es Presidente y Director General de AB ESTUDIO DE COMUNICACIÓN.
- Es Licenciado en comunicación por la Universidad Iberoamericana y cuenta con un Máster en Comunicación digital por Vértice Business School/Universidad del Rey Juan Carlos.
- Estudió mercadeo y comunicación en Europa y Estados Unidos, además de un curso de periodismo en el Poynter Institute y fue Vicepresidente de la Academia Nacional de Relaciones Públicas.
- Ha asesorado a firmas como American Express, AT&T, Avon Cosmetics, Burger King, KLM Royal Dutch Airlines, McDonald's, Warner Lambert, Apple.

Carlos Bonilla

- Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva por la UNAM y Maestro en Relaciones Públicas por el CADEC
- Socio fundador y Senior Advisor en AB Estudio de Comunicación, una de las 10 firmas de consultoría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas más importantes de México
- Durante 40 años ha sido catedrático en licenciatura y postgrado en las universidades Latinoamericana, Anáhuac, Panamericana, del Noreste y Autónoma de Celaya, así como del ITESM y del CADEC, en donde fue profesor fundador y distinguido como Maestro Emérito.